

Regolamento dell'operazione a premio  
"Back to Skull"

Ai sensi dell'art. 11 del Decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 2001 n° 430.

Società Promotrice:	CHEF EXPRESS SPA
Indirizzo sede legale:	Via Modena, 53 - 41014 Castelvetro di Modena (MO)
Codice fiscale:	00876120213
Partita Iva:	00876120213
Società Associata:	Roadhouse Grill Roma S.r.l.
Indirizzo sede legale:	Via Modena, 53 – 41014 Castelvetro di Modena (MO)
Codice fiscale e Partita Iva:	03349090369
Durata	Dal 15/09/2025 al 21/09/2025
Ambito Territoriale	Nazionale, presso tutti i Ristoranti ad insegna Calavera (l'elenco completo è consultabile sul sito <a href="https://www.calavera.it/">https://www.calavera.it/</a> ). Durante lo svolgimento della presente operazione a premio sarà possibile l'adesione di nuovi punti vendita.
Partecipanti	Consumatori finali, clienti dei Ristoranti sopra indicati di seguito (Clienti), iscritti al programma di fidelizzazione della società promotrice e che presenteranno la propria fidelity card digitale presente nell'app R World l'App "R World" al momento del pagamento.
Montepremi	Si prevede l'assegnazione di premi pari ad un montepremi totale di Euro 6.300,00 (iva inclusa) salvo conguaglio finale. Non si è in grado di stabilire con esattezza l'ammontare dei premi in quanto dipenderà dagli acquisti effettuati dai consumatori.
Cauzione	La Società Promotrice è esonerata dal prestare fideiussione in quanto il premio verrà consegnato all'avente diritto all'atto dell'acquisto come previsto dal D.P.R. 26 Ottobre 2001 n° 430.
Materiale Pubblicitario	La presente promozione è pubblicizzata all'interno dei Ristoranti aderenti all'iniziativa, con appositi materiali pubblicitari quali: flyer, locandine, contenuti digitali (social media, newsletter e sito web). Il presente regolamento è visionabile a richiesta presso la direzione dei Ristoranti nel quale si svolge la presente Promozione.

**Modalità di svolgimento dell'operazione:**

Durante il periodo promozionale, dal 15/09/2025 al 21/09/2025, nei Ristoranti aderenti all'iniziativa, tutti i clienti, che effettueranno l'acquisto di un prodotto promozionato, secondo le modalità in seguito descritte, passando obbligatoriamente la propria fidelity card digitale presente nell'app R World, al momento del pagamento, riceveranno un premio composto da un bicchiere colorato di vetro con stampa serigrafica.

- A. tutti i Clienti che effettueranno un acquisto di una porzione di tacos a scelta e di una quesadillas a scelta dal menu (scontrino unico) riceveranno contestualmente all'atto di acquisto un (1) premio;
- B. tutti i Clienti che in data martedì 16/09/2025 aderiranno alla formula "all you can eat tacos", riceveranno contestualmente all'atto di acquisto un (1) premio.

La mancata presentazione della carta di fidelizzazione disponibile tramite l'APP "R World" al momento del pagamento della spesa non permetterà di aderire all'iniziativa.

<b>Descrizione Premio immediato</b>	<b>Valore commerciale cad. iva inclusa</b>
bicchiere colorato di vetro con stampa serigrafica	Euro 9,00

Il premio potrà essere ritirato solo ed esclusivamente contestualmente il giorno stesso in cui il consumatore avrà effettuato l'acquisto.

Per ottenere il premio immediato il Cliente dovrà richiederlo contestualmente all'atto d'acquisto. La tardiva presentazione di uno scontrino ottenuto non contestualmente, con una data e/o orario antecedente, non darà diritto ad ottenere un premio.

La Società Promotrice si riserva la possibilità di predisporre, nel corso della manifestazione, eventuali ulteriori attività promozionali al fine di agevolare il Cliente finale. In particolare, potranno essere previste proroghe dell'iniziativa, premi supplementari o condizioni di miglior favore per i partecipanti. Tali condizioni saranno comunicate ai Clienti attraverso il materiale pubblicitario messo a disposizione dalla Società Promotrice all'interno del punto vendita.

### **Varie**

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti o collaboratori della Società promotrice e di tutte le società coinvolte nello svolgimento e gestione della manifestazione.

Qualunque modifica o integrazione che dovrà essere apportata al presente regolamento da parte della Società promotrice, sarà portata a conoscenza dei destinatari con un'adeguata comunicazione informativa che sarà pubblicata sul sito o con eventuali ulteriori modalità che la Società promotrice si riserva di decidere.

La Società promotrice dichiara, in ogni caso, che le eventuali modifiche non determineranno una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti alla manifestazione.

Ai sensi dell'art. 19 della Legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta.

La Società promotrice non può in nessun caso essere ritenuta responsabile di eventuali problematiche sorte durante l'utilizzo dei premi e non può essere ritenuta responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei Clienti. In caso di disservizi, guasti o malfunzionamenti valgono le clausole contrattuali del fornitore/produttore/distributore e le relative limitazioni o estensioni riferite alle clausole stesse allegare al premio.

I premi non sono convertibili in danaro, né è data facoltà di richiedere, con o senza l'aggiunta di danaro, la possibilità di ricevere premi alternativi anche se di minor valore.

La Società Promotrice si riserva di sostituire i premi, se non più disponibili sul mercato, con altri simili, di pari o maggiore valore, e ne darà preventiva informativa.

In ogni caso il termine di consegna indicato sopra, per cause di forza maggiore potrà essere esteso sino a 6 mesi dal termine della manifestazione promozionale o dalla data di richiesta dei premi, così come stabilito dal D.P.R. 430 del 26/10/2001.

Inoltre si precisa che le immagini riportate nel materiale pubblicitario hanno il solo scopo di rappresentare il premio e i descrittivi possono non equivalere in caso di errori tipografici.

Con la partecipazione all'operazione a premio i Clienti accettano incondizionatamente e integralmente il presente regolamento.

Per quanto non indicato nel presente Regolamento, la Società promotrice si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.

### **Regolamento:**

Il regolamento completo è depositato presso: IPM ITALIA Srl, Via General Guidoni 7/B, 20851 Lissone (MB).